

Comité social et économique

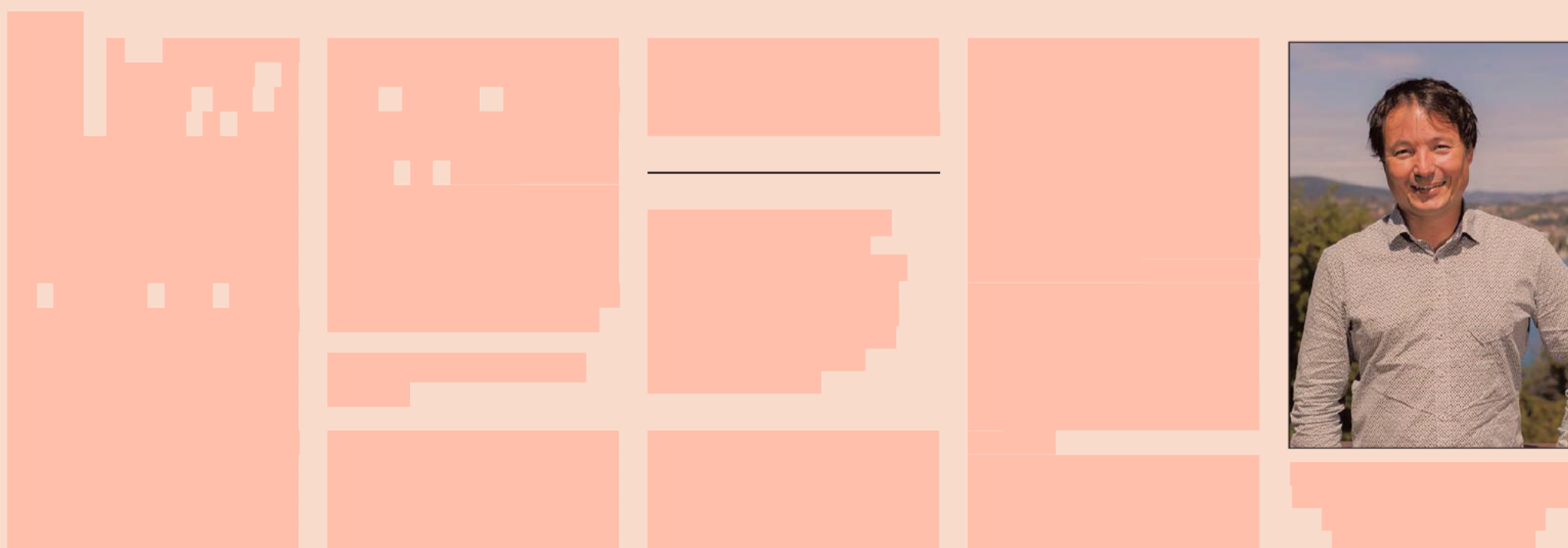
Comité d'entreprise externalisé, facteur d'attractivité

En pleine guerre des talents, les PME peuvent désormais offrir à leurs salariés les mêmes avantages qu'un grand groupe

En cette période marquée par les tensions de recrutement et une transformation profonde du rapport au travail, les entreprises disposent d'une option pour améliorer leur image et attirer de nouveaux collaborateurs: externaliser tout ou partie de la gestion des activités sociales et culturelles proposées

dans le cadre du CSE (comité économique et social). Dans les petites et moyennes entreprises, la mise en place d'un comité d'entreprise externalisé permet d'offrir des avantages au moins identiques à ceux des grands groupes grâce à des prix négociés sur de gros volumes. Et pour les PME comme pour

les grandes structures, le recours à des prestataires externes proposant des applis et plateformes digitales facilite la gestion des avantages sociaux et leur utilisation par les salariés. À condition toutefois de comparer les offres et leur tarification pour s'assurer de l'intérêt de la solution externalisation.



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

que l'ajout d'un prestataire dans la boucle implique une contrepartie, à savoir le coût de la prestation. Bien comparer les offres s'avère donc essentiel, même si, paradoxalement, cela peut prendre un peu de temps! ■

ARMELLE GEGADEN

HelloCSE, fondée en 2017, intervient sur ce même marché de la digitalisation. "Nous avons créé cette société pour apporter une solution aux CSE gérés de façon archaïque, avec des systèmes complexes et peu visibles des salariés, et qui suscitent un fort taux de mécontentement, tant chez les élus que chez les salariés", relate Laurent Lefebvre, son CEO qui entend positionner les CSE comme "des acteurs digitaux du XXI^e siècle", indépendants et efficaces.

Sa plateforme automatise les tâches administratives. Ses applications mobiles centralisent les avantages négociés, les subventions culture et sport, les chèques-cadeau de fin d'année... "Tout est automatique, instantané, visible et regroupé au même endroit: le salarié entre dans un cinéma, il peut profiter de l'offre du CSE, de sa subvention ou utiliser un chèque-cadeau", explique Laurent Lefebvre, pour qui le manque de praticité des avantages nuit à leur utilisation réelle. "Les billets physiques sont très souvent oubliés dans les tiroirs... Une personne sur cinq n'utilise pas ses chèques-cadeau", évalue le dirigeant.

Il y aurait donc matière à optimiser la gestion des CSE en utilisant ces nouveaux outils agiles. Reste

Chiffres clés

89934: C'est le nombre d'établissements français ayant mis en place un CSE entre fin 2018 et fin 2020.

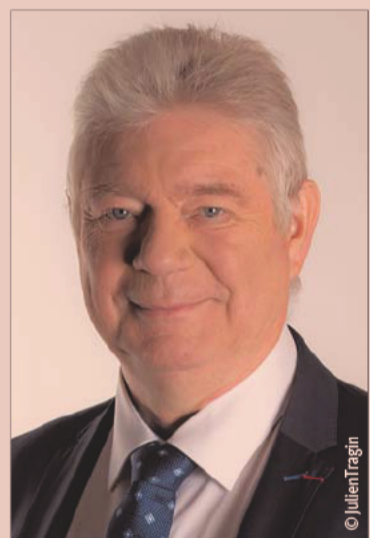
Les entreprises avaient jusqu'au 31 décembre 2019 pour initier un CSE "nouvelle version" pour remplacer les anciennes instances représentatives du personnel.

En réalité, la crise sanitaire a retardé la mise en application de la réforme. On évalue à 11,5 millions, le nombre de salariés aujourd'hui couverts par un CSE.

Source: Rapport intermédiaire du comité d'évaluation des ordonnances du 22 septembre 2017 relatives au dialogue social et aux relations de travail.

[Redacted text block]

[Redacted text block]



© Julien Tragin

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]